

Số: /KH-UBND

Hải Dương, ngày tháng 6 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hải Dương năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 885/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 07/5/2024 của Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến các địa phương về triển khai các nội dung của Cuộc vận động theo Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

##### 2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; tăng cường phối hợp tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn.

- Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan, tổ chức, đơn vị thuộc tỉnh; xây dựng kế hoạch, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.

#### II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

##### 1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận

động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; các Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ liên quan đến việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động. Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, thực hiện thường xuyên, sâu rộng, kết hợp theo hướng đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin vào Cuộc vận động; gắn việc thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động với việc quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt trên các kênh bán hàng trực tiếp, online, ... giúp cho người dân thuận lợi hơn trong việc tiếp cận sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong tổ chức, triển khai thực hiện Cuộc vận động 15 năm qua.

- Chỉ đạo xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo, đài, tạp chí của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh; kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

## **2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh**

- Rà soát, cập nhật các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao. Hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số, khai thác có hiệu quả thương mại điện tử.

- Nghiên cứu hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Đẩy mạnh theo hướng chuyển đổi linh hoạt ngành, lĩnh vực mới, thúc đẩy khoa học công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế xanh, ... phù hợp với cơ chế chính sách, luật pháp quốc tế để kích thích sản xuất, tiêu dùng bảo đảm nguồn cung lương thực, thực phẩm, hàng hóa thiết yếu trong nước và gia tăng xuất khẩu.

- Thúc đẩy thực thi các chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), tạo điều kiện thuận lợi cho DNNVV do phụ nữ làm chủ theo quy định của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

### **3. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng**

Các cơ quan, đơn vị có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

### **4. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, kiểm tra**

- Các cơ quan chức năng tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra theo kế hoạch và đột xuất nhằm chủ động ngăn ngừa, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thương mại; đặc biệt là các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, gian lận thuế; hàng hóa không đảm bảo chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ; các hành vi vi phạm trong thương mại điện tử hoặc lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng hóa vi phạm;

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

### **5. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Thường xuyên thông tin về các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm; chống hàng giả, hàng kém chất lượng.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Ủy ban mặt trận tổ quốc tỉnh**

- Gắn việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động với các Chương trình, kế hoạch hoạt động hàng năm của Cơ quan trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục phối hợp, đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có nhiều thông tin lựa chọn sản phẩm; có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu các doanh nghiệp Việt có các công trình, giải pháp sáng tạo khoa học - công nghệ tiêu biểu để tham gia bình chọn trong "Sách vàng sáng tạo"; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy;

- Nêu cao vai trò giám sát, phản biện xã hội; Vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

## **2. Yêu cầu các sở, ngành, địa phương liên quan**

### **2.1. Sở Thông tin và Truyền thông**

Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông, Đài Phát thanh cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội.

### **2.2. Sở Công Thương**

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng và phát triển thị trường cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nhất là thị trường nông thôn trong tỉnh. Xây dựng, triển khai các Chương trình, Kế hoạch xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá, phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu của các sản phẩm, dịch vụ hàng Việt.

- Nâng cao hiệu quả thực hiện các đề án khuyến công; tập trung hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh trong đào tạo nghề, chuyển giao công nghệ và trình diễn, phát triển mô hình kỹ thuật mới.

- Chủ động phối hợp với Cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh hàng hoá, dịch vụ trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời những tổ chức, cá nhân có những hành vi vi phạm quy định về chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo an toàn, vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Luật Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; qua đó giúp nâng cao nhận thức và định hướng cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

### **2.3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Đẩy mạnh tổ chức sản xuất tập trung các sản phẩm chủ lực của địa phương, sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị gắn với chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ và hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP). Xây dựng các vùng nguyên liệu tập trung, đáp ứng yêu cầu về chất lượng, ATTP; tổ chức cấp mã số vùng trồng. Nhân rộng các chuỗi cung ứng ngành hàng, chuỗi giá trị nông lâm thủy sản an toàn gắn với truy xuất nguồn gốc.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm, địa chỉ bán nông sản an toàn; đẩy mạnh kết nối các doanh nghiệp nông nghiệp trong và ngoài nước thông qua các hình thức hợp tác, liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn người sản xuất, nông dân, HTX về nhận thức và kỹ năng tiếp cận thị trường, nâng cao chất lượng nông sản đáp ứng các tiêu chuẩn, nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng trong nước, tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, niềm tin của người tiêu dùng trong và ngoài nước về hàng nông lâm thủy sản Việt Nam.

#### **2.4. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Tiếp tục tham mưu, thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, đẩy mạnh hoạt động thanh tra, kiểm tra các tổ chức, doanh nghiệp, chấp hành quy định về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng.

- Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền thực hiện Luật Bảo vệ người tiêu dùng và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tới các tầng lớp nhân dân thông qua các phương tiện thông tin đại chúng.

#### **2.5. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa của địa phương; kết hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

#### **2.6. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Tham mưu xây dựng, rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp trong nước.

- Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp trong nước tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng ngân sách nhà nước, phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

#### **2.7. Cục Quản lý thị trường - Cơ quan thường trực BCD 389 tỉnh**

Triển khai có hiệu quả các biện pháp nghiệp vụ, tăng cường kiểm tra đột xuất nhằm phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thương mại; đặc biệt là các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hàng hóa không đảm bảo chất lượng, vi phạm an

toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ; các hành vi vi phạm trong thương mại điện tử hoặc lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng hóa vi phạm.

### **2.8. Các sở, ban, ngành khác trong tỉnh**

- Tiếp tục tạo môi trường pháp lý thuận lợi, rà soát đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong việc tiếp cận đất đai, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo; nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh, tính tự chủ, khả năng thích ứng trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

- Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh phát triển sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, nhất là những ngành, lĩnh vực có tiềm năng, lợi thế, giá trị gia tăng cao gắn với phát triển thị trường, bảo đảm chất lượng sản phẩm, dịch vụ, xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm, mở rộng sản phẩm.

- Quan tâm phát triển các sản phẩm OCOP tại địa phương, góp phần khơi dậy tiềm năng lợi thế khu vực nông thôn.

### **2.9. UBND các huyện, thành phố, thị xã**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên địa bàn nhằm hỗ trợ xây dựng, quảng bá và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm hàng hóa tiêu biểu, được người tiêu dùng yêu thích của doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn. Phối hợp xây dựng các chương trình và nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng để đưa hàng Việt chiếm thị phần tương xứng trong hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp, triển khai tổ chức thực hiện các cuộc hội chợ triển lãm; triển khai các đề án khuyến công trên địa bàn cấp huyện; tăng cường phối hợp trong công tác quản lý thị trường cũng như các thủ tục trong việc giải phóng mặt bằng thuê đất thực hiện dự án sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường tiếp xúc, trao đổi thông tin với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, đơn vị sản xuất... nhằm tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị nắm rõ, tiếp cận các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Nhà nước và của tỉnh, tháo gỡ khó khăn vướng mắc, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp ở cả thị trường trong nước và xuất khẩu.

### **2.10. Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh**

Phát huy tốt vai trò của Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh trong triển khai thực hiện Cuộc vận động thông qua các hình thức như tổ chức diễn đàn, tọa đàm, mở chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá hàng hoá Việt Nam chất lượng cao, cung cấp thông tin về hàng hoá Việt Nam cho người tiêu dùng...

### **2.11. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, thương nhân**

- Tiếp tục chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, tính cạnh tranh về giá cả, mẫu mã của hàng hoá từng bước hướng tới phát triển kinh tế số, kinh tế

xanh, kinh tế tuần hoàn, thương mại điện tử, các mô hình kinh doanh mới, hiệu quả.

- Xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm hàng hoá Việt. Đẩy mạnh việc đổi mới công nghệ; ứng dụng khoa học, công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hoá; tăng cường coi trọng tính an toàn, thân thiện với môi trường trong việc sử dụng sản phẩm của khách hàng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh, các hoạt động thương mại hiện đại kết hợp hài hòa với các kênh, hoạt động thương mại truyền thống; giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, kết nối đưa các sản phẩm OCOP của các địa phương vào siêu thị.

- Ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam. Cung cấp thông tin để khách hàng phân biệt được hàng chính hãng với hàng nhái, hàng giả. Phát triển hệ thống bảo hành, bảo dưỡng sản phẩm, chăm sóc khách hàng.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hải Dương năm 2024. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh và yêu cầu các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan căn cứ nội dung nhiệm vụ được phân công xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc vận động của cơ quan, đơn vị mình đảm bảo hiệu quả. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở việc triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới ở các cấp; kịp thời tôn vinh, biểu dương các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị, cơ sở.

Chế độ thông tin báo cáo: Trước ngày 10/12/2024, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về UBND tỉnh để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương./.

**Nơi nhận:**

- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Các sở, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KT-TC (đ/c Dương). (3b)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lưu Văn Bản**